

## Raport de activitate primul trimestru al anului 2021

Activitatea Serviciului formare continuă în primul trimestru al anului 2021 a fost marcată de pandemia provocată de răspândirea virusului SARS-Cov-2, care a condiționat schimbarea abordării în activitate și învățarea noilor modele de lucru. Centrul de instruire continuă (CIC) s-a adaptat schimbărilor, oferind continuitate procesului de instruire a angajaților TRM, dar și altor jurnaliști din Republica Moldova. În contextul pandemiei, CIC a fost nevoit să-și treacă activitatea pe online.

În primul trimestru al anului 2021 Centrul de instruire continuă al TRM a facilitat participarea la instruire a 166 de jurnaliști începători și cu experiență, care activează în cadrul TRM, dar și în alte instituții media de pe întreg teritoriul țării.

Trainingul **„Producția de știri de televiziune eficientă și captivantă”** a fost organizat la 23-26 februarie 2021, și susținut de Mary Rogus – trainer internațional, producător executiv de știri cu peste 20 de ani de experiență, conferențiar universitar la Școala de jurnalism E.W. Scripps de la Universitatea Ohio, Statele Unite ale Americii.

Cursul dat s-a referit la cunoașterea publicului și cum să fie produs conținut relevant pentru viața lui cotidiană și necesitățile de luare a deciziilor. Instrumentele pentru realizare includ scrierea într-un stil conversațional care este menit să fie auzit mai degrabă decât citit, și producerea de reportaje cu personaje interesante, mai degrabă decât doar relatarea faptelor.

Pe durata atelierului de 4 zile, cei 30 de participanți au fost învățați cum să parcurgă pași importanți în vederea producerii de programe de știri eficiente și captivante menite să informeze publicul la care doresc să ajungă într-un mod care să le servească cel mai bine.

Cursul **„Producția show-urilor Live. Secretele din spatele camerei”** a fost susținut timp de patru zile (2 - 5 martie 2021) de către Cornelia Stefoglu pentru un auditoriu din 24 persoane, jurnaliști, producători, editori. Unii jurnaliști experimentați ai instituției și-au împărtășit experiența și au răspuns la întrebările care apar în munca celor ce fac transmisiunile în direct. Cursul a avut drept scop inițierea jurnaliștilor în activitățile LIVE, formarea abilităților, cunoașterea procedurilor tehnice de activitate LIVE pe social-media. Cursul a fost adresat în special jurnaliștilor de la studiourile radio și TV regionale.

Trainingul **„Formatele TV. Producerea știrilor și emisiunilor de actualitate cu buget redus”** s-a desfășurat în perioada 09-12 martie, folosind platforma online ZOOM. Sesiunea de instruire a fost susținută de Petko Georgiev – expert din Bulgaria, cu peste 20 de ani de experiență în formare și instruire în domeniul producției TV, Director Pro Media, membru al Global Investigative Journalism Network.

Cursul a fost conceput pentru jurnaliști, profesioniști din domeniul audiovizualului - reporteri, redactori, editori și producători - care lucrează în departamentele de știri ale canalelor de televiziune naționale, regionale și locale din Moldova, sau care aspiră să se alăture unor astfel de echipe și să dezvolte emisiuni eficiente și atractive. Cursul a fost destinat jurnaliștilor care doresc să fie la curent cu cele mai recente tendințe globale în

domeniul producerii buletinelor de știri și conținutului informativ de actualitate. Agenda sesiunilor de instruire a fost adaptată industriei audiovizuale din Moldova, luându-se în considerare specificul pieței mediatice a țării. La training au participat 16 jurnaliști, angajați ai IP Compania „Teleradio-Moldova”, dar și de la alte instituții media din Chișinău și din regiunile Nord, Centru și Sud ale Republicii Moldova.

Trainingul **„Punctele cheie ale scenariului, interviului și promovării conținutului mediativ”** a fost susținut de către Ludmila Barbă - trainer intern al TRM. Spre atenția participanților au fost propuse subiecte precum scenariul TV: etape și caracteristici; genurile de emisiuni și caracteristicile scenariilor; editarea video; tipurile de interviu. Trainingul s-a desfășurat la 17-19 martie pe platforma online ZOOM, cu 16 participanți.

Cursul **„Protecția datelor cu caracter personal și accesul la informațiile publice”** a fost organizat în cooperare cu Asociația pentru protecția vieții private, la care au participat 28 de jurnaliști TRM.

Pe măsură ce platformele media se schimbă, jurnaliștii sunt obligați să fie familiarizați cu toate resursele digitale pentru a excela în a căuta și împărtăși publicului său informații captivante și importante. Din acest considerent, a fost organizat cursul **„Instrumentele social media pentru producerea de conținut audiovizual”** cu Rosemarie Calleja – lector senior la Institutul de Artă Creativă din Mosta, Malta.

Instrumentele folosite pentru realizarea muncii jurnalistice s-au modificat concomitent cu dezvoltarea tehnologiilor informaționale. Procesul de angajare și fidelizare a publicului cunoaște noi tendințe, care au fost condiționate de comportamentul consumatorilor de produse mediatice. Secretul perfecționării storytelling-ului online stă în cunoașterea acestor instrumente și folosirea lor la capacitate maximă. Într-o lume în care „infodemicul” dezinformării se răspândește ca un incendiu catalizat, social media devine un jucător cheie. În acest context jurnaliștii trebuie să fie în prim plan și la curent, deoarece publicul își schimbă comportamentul constant în căutarea de știri actuale. Perioada desfășurării a fost 30 martie – 2 aprilie 2021, și au participat 52 de persoane.

Cursurile de instruire organizate de Serviciul formare continuă al IP Compania „Teleradio-Moldova” sunt planificate și organizate având la bază necesitățile de instruire ale angajaților companiei exprimate la începutul anului calendaristic prin completarea Chestionarului de evaluare a necesităților de instruire. Pe lângă organizarea trainingurilor în cadrul Centrului de instruire continuă, activitatea Serviciului formare continuă se desfășoară și pe rețelele sociale, unde sunt plasate poze și informații cu privire la viitoarele sesiuni de instruire, dar și a training-urilor în desfășurare, pe Facebook și Instagram. În primul trimestru al anului 2021 numărul de urmăritori ai paginii CIC pe Facebook a fost în creștere cu 120 %, ceea ce a contribuit la sporirea aprecierilor postărilor și la extinderea vizibilității, atât la nivel național, cât și internațional.

Natalia Beregoi,   
Șef, Serviciul formare continuă  
12.04.2021